

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В АПК КАЗАХСТАНА

Абдикаримова Г.А.

Казахский Агротехнический Университет имени С. Сейфуллина
г. Астана, Республика Казахстан

РЕЗЮМЕ

В настоящей статье рассмотрены вопросы по формированию и функционированию кластерных структур в агропромышленном комплексе Казахстана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: агропромышленный комплекс, кластеры, кластерная интеграция, участники интеграции, конкурентоспособная продукция.

ВВЕДЕНИЕ

Кластерный подход является одним из механизмов развития предпринимательства, эффективным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий, региональной и национальной экономики и признан во многих развитых странах. Локализованность кластера означает, что он имеет достаточно определенные границы. Для Казахстана наиболее актуально выделение кластеров в пределах административно-территориальных единиц. Это обусловлено относительно высокой управляемостью отраслями, подотраслями, видами деятельности на региональном уровне по сравнению с общенациональным. В мировой практике успешно действуют механизмы стратегического управления экономическим развитием региона. Его особенности состоят в том, что имеется регулирующая структура на региональном уровне, которая разрабатывает программы и проекты развития региона на долгосрочный период. Бюджет на реализацию программ и проектов в целом формируется из обязательств, взятых на себя участниками. Основным внутрирегиональным интегральным управляющим органом сотрудничества может являться комитет мониторинга, который руководит выполнением программ и проектов. Кластеры являются перспективной формой организации производства в условиях конкуренции, и именно формирование кластеров должно стать определяющим направлением в региональной рыночной политике. В современных условиях наиболее предпочтительным способом

реализации идеи кластерной интеграции в АПК региона является разработка региональной целевой программы поддержки и развития кластерных структур в АПК, что, в свою очередь, требует формирования методического подхода, позволяющего обеспечить организацию эффективного взаимодействия участников интеграции.

Целями создания и развития агропромышленных кластерных структур, являются:

- увеличение выпуска конкурентоспособной продукции;

- укрепление позиций региональных производителей на рынке.

Для достижения указанных целей необходимо обеспечить решение следующих задач:

- обеспечить организацию эффективного взаимодействия предприятий и организаций, входящих в кластерные структуры;

- разработать методические рекомендации, устанавливающие структуру взаимодействия деловых партнеров в рамках кластеров на основе существующей правовой базы;

- оказать содействие в совершенствовании структуры производства участников кластерных структур с целью снижения производственных издержек и повышения качества продукции и услуг;

- повысить инновационную активность предприятий, входящих в кластерные структуры;

- активизировать инвестиционную деятельность кластерных структур в области разработки и производства принципиально новых видов продукции, оказать содействие в освоении новых технологий и изобретений.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследованиями кластерной модели занимаются многие иностранные и отечественные ученые. При этом идея кластерного подхода в Республике Казахстан приобрела популярность совсем недавно, когда президент Н. А. Назарбаев озвучил программу «О вхождении Республики Казахстан в число 50 наиболее конкурентоспособных стран в мире» в долгосрочной перспективе. Хотя за рубежом ученые давно занимаются изучением внедрения и применения кластеров для целей создания механизмов промышленной политики, обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности.

Кластер, как объединение предприятий и организаций различных форм собственности с целью получения наибольшей прибыли и конкурентных преимуществ может развиваться в рамках действующего законодательства.

Исходя из мировой практики, можно выделить следующие основные формы стимулирования предприятий в рамках кластерных структур: прямое финансирование (субсидии, займы); предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов; безвозмездные ссуды; создание специальных фондов поддержки создания и функционирования кластеров. Поскольку кластер является сложным хозяйственным образованием, его построение осуществляется в несколько этапов.

Говоря об организационной структуре управления, следует иметь в виду систему целей и их распределение между различными управленческими звеньями системы, а также состав подразделений, внутрисистемные связи, распределение задач и функций, ответственности, полномочий и прав внутри организации, отражающих соотношение централизации и децентрализации.

Важным элементом структуры управления являются коммуникации, потоки информации и документооборот в организации. Наконец, организационная структура – это поведенческая система, это люди и их группы, постоянно вступающие в различные взаимоотношения для решения общих задач.

Кластер состоит из структурных подразделений, расположенных на одной территории. Он позволяет обосновать конкретный механизм интегрирования структуры технологического цикла "сырье - переработка - реализация".

В зернопродуктовом кластере Казахстана выделяют следующие компоненты: зернопроизводящие хозяйства; предприятия по переработке зерна; машиностроительные предприятия, производящие специальное оборудование; тароупаковочные предприятия и организации по стандартизации и сертификации зерна, предприятия по производству химикатов и удобрений, семеноводческие предприятия, ХПП, элеваторы, НИИ и вузы и др.

"Кластер" в переводе означает скопление или концентрация, он объединяет в себе всех участников цепочки добавленных стоимостей (процессы добавления стоимости от сырья до конечного продукта) какой-либо отрасли, родственные и поддерживающие отрасли, а также другие институты, имеющие отношение к данной отрасли. Производители зернопродуктов взаимодействуют с прямыми и с косвенными поставщиками. К прямым относятся поставщики оборудования, необходимого для производственного процесса, электроэнергии, топлива, водных и человеческих ресурсов, исследовательские институты. К косвенным поставщикам относятся все остальные, включая тех, кто оказывает финансовые, строительные, транспортные и складские услуги. Кроме того, надо отметить, что, в отличие от переработчиков, сельхозтоваропроизводители взаимодействуют с арендодателями земли и ее владельцами, производителями семян и удобрений.

Некоторые компоненты зернопродуктового кластера недостаточно развиты и не удовлетворяют требованиям других участников. Так, связь с производителями семян и удобрений, водораспределительными организациями, а также исследовательскими институтами характеризуется как слабая, остальные вышеуказанные связи характеризуются как сильные.

Кроме того, как было отмечено, кластер включает в себя сопутствующие или поддерживающие отрасли. Для зерновой отрасли таковыми являются: НИИ и аграрные университеты; общественные и промышленные организации (включая: Национальную Ассоциацию фермеров, Аграрную партию Казахстана, Международную агроиндустриальную биржу Казахстана, Зерновой союз и Союз производителей продуктов питания Казахстана); государственные учреждения (такие, как Министерство индустрии и торговли, Комитет стандартизации и сертификации, таможенный комитет и СЭС, АО "Продовольственная контрактная корпорация"); производственная инфраструктура (состоящая из авто- и железных дорог, телекоммуникаций, Актауского порта, элеваторов и складов). При этом связь производители зернопродуктов с НИИ и университетами является недостаточной, требует повышения качества обучения будущих специалистов и формирования практических навыков.

Последними участниками в данном кластере, с которыми происходит взаимодействие производителей зернопродуктов, являются экспортеры, оптовики, розничные торговцы и дистрибьюторы, постоянная взаимосвязь с которыми имеется и у производителей зерна, и у ее переработчиков. Однако она недостаточно сбалансирована, особенно ущемлены интересы производителей зерна.

Интеграция различных отраслей промышленности внутри одного кластера позволит получить значительные выгоды.

Кластеризация зерновой промышленности приведет к следующим положительным моментам:

1) внутри кластера будут успешно развиваться взаимоотношения между субъектами, которые помогут конечному продвижению товара и получению прибыли;

2) появление интегрированных формирований внутри кластера будет способствовать обоснованному формированию материально-технической базы зернопродуктового подкомплекса на целостной основе; наличие взаимосвязанных предприятий по ремонту и производству сельхозтехники, а также потребители этой техники будут общаться с

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Структура управления кластером строится под влиянием внутренних источников, которыми располагают участники для достижения поставленных стратегических задач и внешних условий, в которых формируется и действует подобная структура.

В качестве внутренних источников, определяющих характер организационно-управленческого построения кластера, выделены: управленческая стратегия, избранная участниками; масштаб кластера, расположение, количество сфер бизнеса, объектов управления, их производственно-технологические особенности; структура распределения основных управленческих задач.

Под управленческой стратегией понимается определение долгосрочных управленческих предпочтений участников при ведении ими бизнеса. Принятая участниками кластера управленческая стратегия определяет характер и направление внутригрупповых связей, управленческих задач, виды вертикальных и горизонтальных взаимоотношений.

Масштаб кластера, расположение, количество сфер бизнеса, объектов управления, их производственно-технологические особенности являются основными факторами, позволяющими перейти к формированию функционально-управленческих целей кластера и проектированию на их основе организационной структуры с целью максимального использования его синергетических возможностей.

Структура распределения основных управленческих задач определяется показателями, характеризующими процесс управления кластером, в том числе:

- жесткостью управления, т.е. степенью делегирования полномочий верхним управленческим уровнем нижнему;

- мобильностью управления, т.е. темпом принятия решений, который характеризуется числом уровней управления и степенью делегирования полномочий.

минимальным числом посредников и наиболее полно учитывать потребности друг друга;

3) предприятиям, объединенным внутри кластера, гораздо легче защититься от внешней продовольственной агрессии;

4) улучшится социальное положение сельхозпроизводителей за счет развития инфраструктуры внутри кластера, появятся новые рабочие места, повысится уровень жизни.

При формировании и развитии кластеров на рынке зернопродуктов преследуется следующая цель - создание условий для расширения внутреннего производства и повышения конкурентоспособности продукции отечественного производства на основе формирования интеграционных связей и совершенствования государственного регулирования.

При проектировании кластерной структуры следует определить требуемое соотношение жесткости и мобильности управления, исходя из задач и характера деятельности участников. Общим критерием эффективного функционирования кластерной структуры является максимизация мобильности группы без ущерба для ее управляемости.

В условиях проблемного индустриально-аграрного региона наиболее приемлемым представляется организованный путь формирования кластера по инициативе региональных органов государственной власти. В связи с чем, процесс формирования кластерных структур в настоящем исследовании рассматривается в рамках административного подхода.

Для осуществления управленческого участия сетевого агента в работе отдельных предприятий следует сформировать централизованный аппарат, структура и функции которого зависят от возлагаемой на него управленческой нагрузки. Он призван выполнять следующие функции:

- координацию участников;
- прогнозирование, выработку стратегии;
- финансовое и производственное планирование;
- контроль выполнения;
- анализ.

Наличие бюджетно-аналитических подразделений, а также плановых и контрольных служб обеспечивает механизм координации предприятий кластера и позволяет реализовать необходимую степень их хозяйственной самостоятельности.

Данная управленческая схема позволяет уменьшить коммерческий риск кластера и не должна существенно уменьшить мобильность, так как сетевой агент позволяет наладить индивидуальную работу с участниками группы. В этом случае успех кластера будет зависеть от квалификации работников сетевого агента, добросовестности и лояльности руководства предприятий. В свою очередь при уменьшении управленческой автономии предприятий уменьшается

коммерческий риск и повышается устойчивость системы, так как она становится все более зависимой от функционирования управленческого механизма, позволяющего минимизировать возможные ошибки. Совокупная доходность кластера в этом случае будет зависеть не столько от принятой степени жесткости управления, сколько от того, насколько продуктивно сетевой агент воспользуется ее синергетическими возможностями.

Отбор участников интеграции осуществляется на основе углубленного анализа существующего состояния и технических, финансовых, инвестиционных возможностей имеющихся в регионе предприятий и организаций, их конкурентоспособности, полученного путем проведения экспертного обследования. Для проведения экспертного обследования предприятий необходима разработка конкретного инструментария, который может включать:

- инструкцию по проведению экспертного обследования предприятий для участия в кластерных инициативах;

- анкету обследования предприятий для участия в кластерных инициативах.

Экономический анализ осуществляется с целью выявления ассортимента конкурентоспособной продукции и определения коммерческой ценности и перспектив ее реализации. Для проведения анализа необходимо представить всем имеющимся на территории региона предприятиям и организациям из категории крупных и средних для заполнения форму отчетности, включающую аналитические показатели, характеризующие имущественный, кадровый потенциал, используемые технологии, списки дебиторов, кредиторов, основных поставщиков и потребителей и т.д. Для анализа также используются годовые и квартальные отчеты предприятий. В результате анализа выявляются возможные точки их взаимодействия, в частности:

- совместное использование основных средств;
- взаимозачеты дебиторской задолженности одних предприятий и кредиторской других;
- общие схемы реализации продукции;
- смена поставщиков и потребителей сходной продукции на местных и т.д.

На основе выявленных вариантов межфирменных связей производится отбор участников агропромышленного кластера, из представителей которых создается орган управления.

Эффективность функционирования групп определяется как хозяйственно-экономическими параметрами, так и управленческими факторами (результативностью решения управленческих задач, реализацией синергетических возможностей и т.д.), тем, насколько сформированная организационно – управленческая структура группы позволяет реализовать поставленные цели при адекватном использовании системных ресурсов.

Контроль деятельности кластера со стороны сетевого агента целесообразно осуществлять в зависимости от

источников и степени финансирования конкретного участника объединения.

При включении в состав участников кластера неблагополучных агропромышленных предприятий, в целях их реанимирования необходимы бюджетные ассигнования. В данном случае целесообразен жесткий финансовый контроль со стороны управляющего органа. Наличие развернутого контроля дает сетевому агенту уверенность в том, что разрабатываемые планы являются реальными, что предприятия точно выполняют намеченные цели и одновременно позволяют государственным органам своевременно оказать им помощь в ликвидации возможных проблем. Причем чем точнее были сформулированы цели предприятий, тем легче и быстрее можно идентифицировать возникшие проблемы. В ситуации, когда предприятие кластера не нуждается в бюджетной поддержке, необходимым является участие управляющего органа в стратегическом контроле участника.

Кроме того, для формирования кластеров необходимо учесть мотивацию участников. Здесь возможны следующие основания кластеризации:

- производство однородной продукции;
- однородность основных покупателей – крупных государственных или полугосударственных структур;
- обеспечение мобильности труда и капитала внутри кластера;
- другие мотивы

Фактором, определяющим конкурентную силу кластера, может быть конкурентная сила его отдельных участников. Здесь возможны следующие модели:

- кластер с примерно одинаковой конкурентной силой участников;
- кластер, где конкурентная сила центральных участников значительно превосходит конкурентную силу остальных;
- кластер, в котором конкурентная сила периферийных участников намного превосходит конкурентную силу центральных;
- кластер, состоящий из конкурентно слабых участников.

В качестве критериев оценки стратегического потенциала кластеров могут использоваться следующие: темп роста продукции отраслей, в которых заняты центральные предприятия кластера в сравнении с темпом роста экономики в целом (отраслевой рост); темп роста продукции кластера в сравнении с темпом роста отрасли в целом (кластерный рост); доля продукции отраслевого кластера в валовом региональном продукте.

Для расчета необходимы статистические показатели в динамике за 3-5 последних лет:

- темп роста отрасли: объем произведенной продукции данной отрасли по РФ в натуральном выражении, сопоставимых ценах и фактических ценах;
- темп роста экономики в целом: ВВП РФ;

- темп роста доли исследуемых предприятий: объем произведенной продукции центральных предприятий кластера в натуральном выражении; сопоставимых ценах и фактических ценах;
- доля продукции отраслевого кластера в валовом региональном продукте: объем произведенной продукции предприятий, (потенциально) составляющих кластер в натуральном выражении; сопоставимых ценах и фактических ценах.

ВЫВОДЫ

Подводя итог, можно констатировать, что рассмотренная последовательность и содержание шагов по проектированию организационно-управленческого построения структуры кластера позволяют определить основные подходы к реализации процесса проектирования и построения организационной структуры, влияющие на него факторы и способы осуществления отдельных этапов. В качестве доминирующего фактора, определяющего вариант построения структуры, набора ее управленческих задач, функций и исполнителей, выступает управленческая стратегия, выбранная участниками кластера, их видение формы организации совместного бизнеса. Вместе с тем, можно сделать предположение о возможных препятствиях в формировании кластера:

1. Слабое взаимодействие всех участников потенциального кластера. Усилия государственных органов должны быть направлены на воссоздание недостающих условий, а именно на формирование рациональной структуры объединения с четкими взаимосвязями между участниками, организацию бюджетного финансирования, обеспечение необходимого контроля за деятельностью предприятий и т.п.
2. Низкая инвестиционная активность в отраслях АПК. Необходим активный централизованный поиск инвесторов под разработанные проекты на уровне государственных органов.
3. Низкое качество продукции и услуг, низкая конкурентоспособность участников кластера.
4. Низкая эффективность системы управления поставками.
5. Отсутствие целенаправленной политики государства в формировании производственных кластерных связей.
6. Отсутствие методической базы, устанавливающей структуру взаимодействия деловых партнеров в рамках кластера.

Развитию высокоэффективных кластерных структур, как территориальных объединений взаимосвязанных предприятий, будет в полной мере способствовать принятие органами государственного управления следующих мер:

- разработка национальной программы на долгосрочную перспективу по повышению конкурентоспособности региональной экономики на базе кластерных моделей;
- разработка отдельных муниципальных программ, основанных на кластерных инициативах;
- совершенствование законодательства в области создания благоприятного делового климата для кластерных структур;
- создание системы обучения специалистов, ориентированных на создание и укрепление новых производственных кластерных структур, учитывающих специфику, потребности и перспективы развития региона;
- совершенствование статистической системы учета, включающей специфические данные, относящиеся к развитию кластеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Назарбаев Н.А. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию» // Казахстанская правда /Астана. 06.03.2009г.
2. Абдреев Б. Информация о ходе реализации кластерного проекта на 2006г. МИИТ РК. Комитет промышленности и научно-технического развития.
3. Хухрин А.С., Примаков А.А., Петухов Е.А. Агропромышленные кластеры: российская модель. / Хухрин А.С., Примаков А.А., Петухов Е.А.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. №7.
4. Акежанов Н. Принципы государственного регулирования аграрного сектора// Экономика и статистика, - 2007. - №4
5. Николаев М.В. Кластерная концепция эффективной интеграции регионов в глобальную экономику// Проблемы современной экономики. №1/2. 2005. с.47-59.
6. Александрова Л.А. Кластеризация в экономике: предпосылки, закономерности, механизмы. Саратов, 2005.
7. Кошкарёв И.А. Развитие регионального зернопродуктового подкомплекса (теория, методология и практика) / И.А. Кошкарёв. – М.: ВНИИЭСХ, 2003.