

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРС В ЗАПАДНОМ РАЙОНЕ МОНГОЛИИ

О.К. Саутбекова

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина
г. Астана, Республика Казахстан

РЕЗЮМЕ

Животноводство — одна из важнейших отраслей сельского хозяйства Монголии, обеспечивающая население важнейшими продуктами питания и снабжающая сырьем многие отрасли промышленности (мясная, маслодельно-сыроваренная, кожевенная и др.). Вместе с тем это одна из самых сложных отраслей, требующая больших усилий для успешного развития и постоянного внимания аналитиков.

Применительно к отрасли мясного скотоводства повышения экономической эффективности выражается в увеличении выхода высокого качества говядины в расчете на гектар сельскохозяйственных угодий при одновременном сокращении издержек на единицу производство.

Обеспечение роста производства говядины возможно как за счет увеличения скота, так и на основе повышения и продуктивности животных.

В настоящее время выдвинута задача увеличения поголовья мясного скота. Несомненно, ее решение во многом обуславливает правильной организацией воспроизводства стада, рациональное использование маточного поголовья и его размерами.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мясо КРС, себестоимость продукции, валовый приплод, структура животноводства.

ВВЕДЕНИЕ

Существует несколько представлений и ожиданий от животноводческого сектора в Монголии. Основное представление связано с потерей скота от экстенсивного способа хозяйствования в животноводстве, а также в результате джудай засухи в период 2001-2003 гг. (т.е., приблизительно 9 млн голов умерло в течение этого периода). Все это вызвало потребность в поиске альтернативных производственных систем.

Министерство сельского хозяйства и легкой

промышленности предложило разработать интенсивно управляемые и диверсифицированные производства продукции животноводства, что позволит сократить будущие убытки скота из-за экстремальных погодных явлений.

В организации, управлении и производстве ресурсов, необходимых для совхозов не удалось создать баланс между количеством и качеством результатов деятельности из-за более высокой стоимости. Аналогичным

образом, в хозяйствах, занятых традиционной для

выпаса скота и животноводческой стратегией управления не привели к увеличению доходов, необходимых для преодоления дополнительных затрат.

В течении последних 15 лет мясная промышленность в Монголии столкнулась с двумя значительными препятствиями, которые успешно были преодолены. Во - первых, предприятия по переработке мяса, которые раньше централизованно подготавливали, производили, поставляли произведенную продукцию отечественным и иностранным торговым организациям, с 1990-ых годов перешли на рыночный способ хозяйствования, самостоятельное производство и реализацию продукции. Одновременно скот был приватизирован, централизованная система заготовки мяса была затруднена в немалой степени. И были усложнены поиски источников

финансирования для производства мяса, а также достигать результативности и прибыльности с учетом погашения кредитов с высокими процентами. Но сложный период перехода от централизованной плановой экономики к рыночным экономическим отношениям был преодолен. В настоящее время более 90 % от всех предприятий этого сектора являются частными, и хотя все они установили партнерские отношения с зарубежными и внутренними партнерами и заняли определенную нишу на рынке, структура организации контроля соответствия требованиям ветеринарных требований на всех стадиях, начиная от пастушьего двора и кончая всеми условиями производства, реализации, хранения и транспортировки еще оставляет желать лучшего.

МАТЕРИАЛЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ

Ученые доказали, что монгольское мясо абсолютно экологически чистое, натуральное и высококачественное мясо. Исследования показали, что говядина в среднем содержит 72,6% воды и 4,3% жира, 21,5 белка и 1,2% золы. Баранина 76,4% воды, 6,1% жира, 19,7% белка и 1,9% золы. Пищевая ценность в 100 гр говядины составляет 222,3 калорий, баранины – 243,2 калорий. Кроме того скот, который пасется в Монголии, питается около 1500 различными видами диких растений, из них более 700 видов являются лекарственными. Поэтому, учитывая,

что он пасется свободно и круглогодично, скот в Монголии «здоровый» и способен выдержать долгие холодные зимы.

Интенсивные методы животноводства предполагают также обеспечение продовольственной безопасности и стимулирование диверсификации производства для удовлетворения изменения спроса на рынке. Основной причиной провала животноводства колхозов и совхозов были более высокие затраты, связанные с интенсификацией производственной системы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время, по данным Национального статистического управления Монголии страна имеет возможность производить на экспорт 100 тыс. тонн мяса в год, но использует свои мощности в этой сфере пока только на 15%. Поэтому приоритетной является задача по обеспечению роста продуктивности животноводства и увеличение экспортных поставок мяса, за счет чего можно значительно улучшить экономику страны и уровня жизни скотоводов.

Потребность населения Монголии в мясе составляет в среднем около 260 тыс. тонн, а заготавливается больше 320 тыс. тонн в год. В мире среднее потребление мяса на душу населения составляет 41,8 кг в год, в развитых

странах – 80,7 кг в год, в развивающихся странах – 31,8 кг в год, а в Монголии – 74,6 кг в год.

За последние 5 лет количество монгольского скота стабильно росло и достигло 40,9 млн. голов к концу 2012 года. По сравнению с предыдущим годом общее поголовье скота увеличилось на 12,6%, т.е. на 4,6 млн. голов. Следует отметить, что рядом с Монголией соседние страны являются крупнейшими «мясоимпортерами», как Китай и Россия.

Относящегося к юго-восточной и западной части Монголии Баян-Улгий, Увс, Ховд, Говь-Алтай, Завханские регионы расположены на расстоянии 1000-1700 км от столицы страны Уланбатора. Площадь этих земель 415,3 тыс. км², это 26,3 % всей территории Монголии.

Согласно данным 2012 года в структуре ВВП Монголии - 21,2% занимает сельское хозяйство, из них скотоводство занимает 87,9%. Если рассмотрим данные ВРП Западного района Монголии - 60,4% занимает сельское хозяйство, 1,0% производство, 38,7% относятся к сфере торговли.

Наибольший прирост производства мяса КРС показывают районы Западной Монголии – Завханский аймак и Баян – Ульгийский.

На основе статистических данных Завханского аймака мы видим следующую динамику роста поголовья КРС. (рисунок 1)

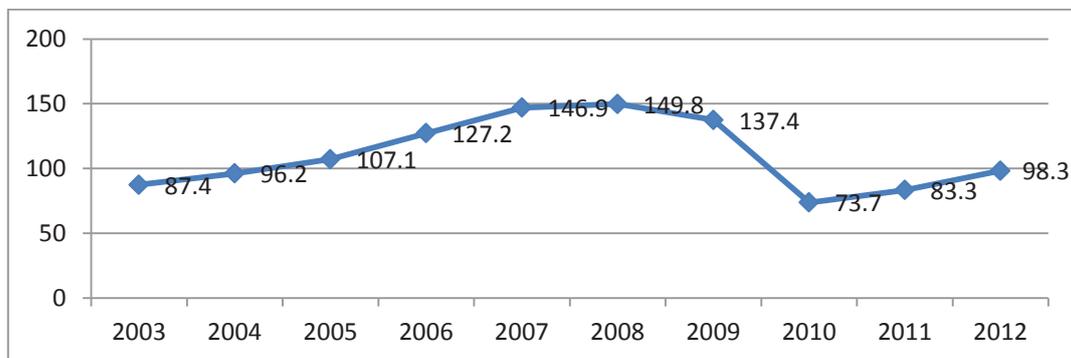


Рисунок 1. Динамика роста КРС в Завханском аймаке, тыс.голов

В сравнении с ростом поголовья крупного рогатого скота проследим данные по репродуктивной составляющей животноводства Завханского района.

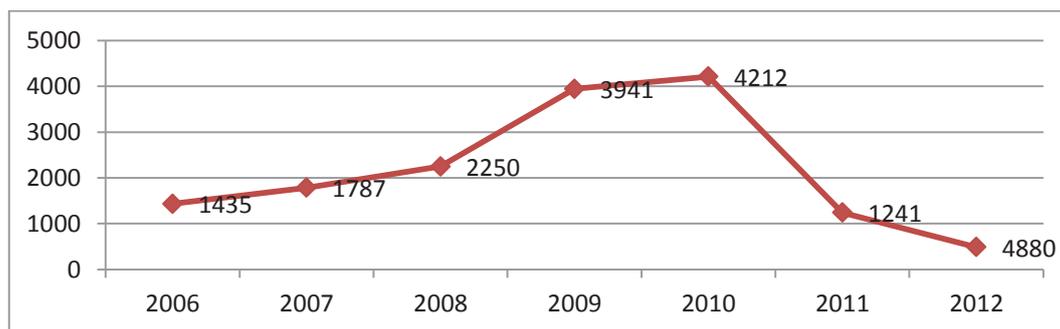


Рисунок 2. Валовое поступление приплода КРС (Завхан), тыс. голов

Исходя из графических данных, с 2010 года (результат джуда) наблюдается резкое снижение воспроизводства потомства КРС в Завханском аймаке. Несмотря на это, согласно последним данным динамика производства мяса в данном

регионе демонстрирует положительную динамику, так по сравнению с 2012 годом за 2013 год объем производства мяса КРС возрос почти в 2 раза.

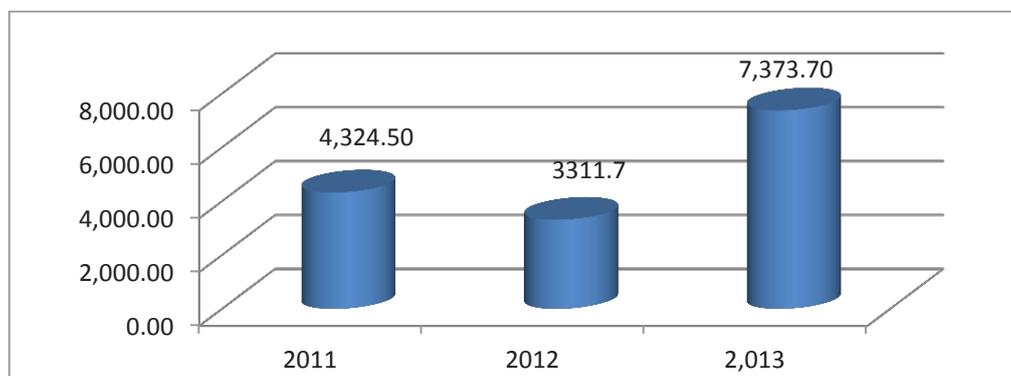


Рисунок 3. Рост производства мяса в Завханском регионе

По данным Баян – Ульгийского аймака в структуре животноводства доля КРС снизилась с 37 % до 24% за период с 1990 года. Наибольший

удельный вес в структуре животноводства аймака стал занимать производство конины и баранины.

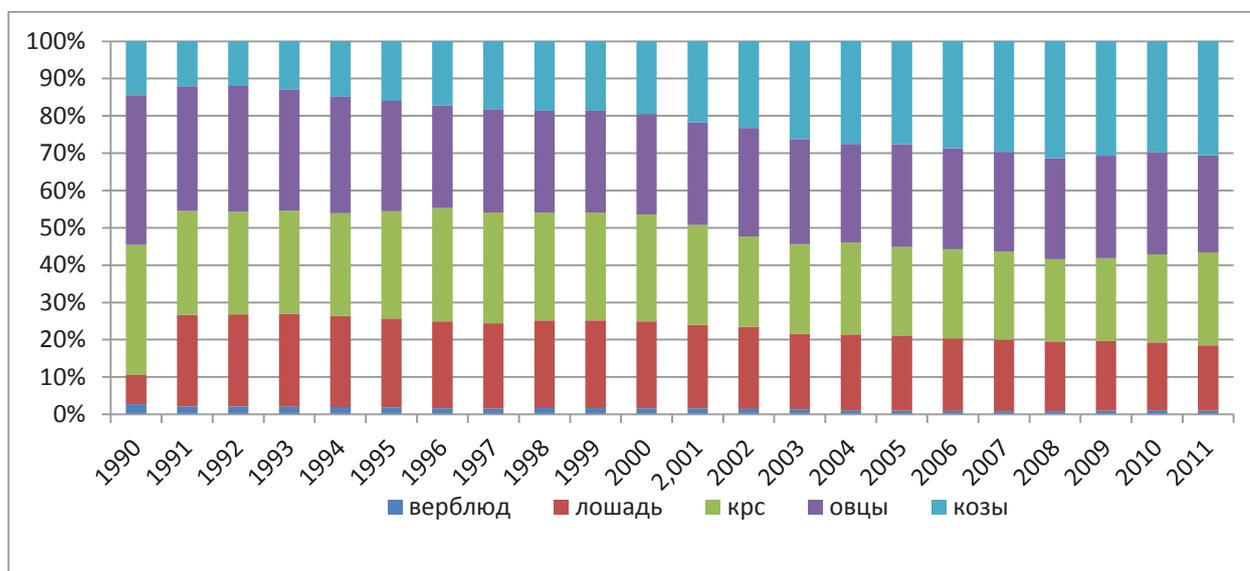


Рисунок 4. Структура животноводства в Баян – Улгий

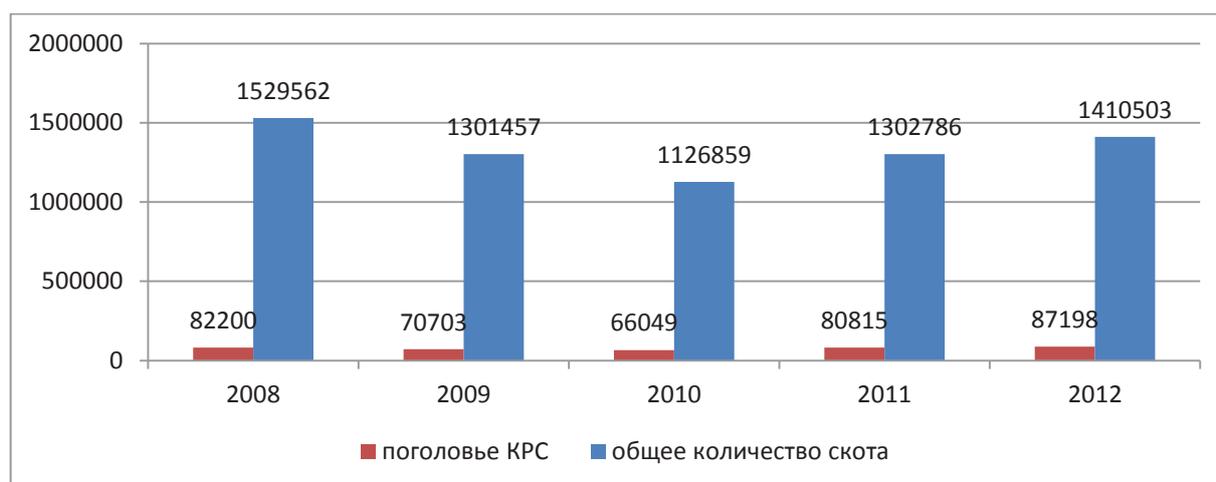


Рисунок 5. Доля поголовья КРС (Баян - Улгий)

Однако из всех районов Западной Монголии экспорт мяса КРС из данного аймака занимает преобладающее значение.

В последние годы некоторые компании производители мяса начали экспорт мяса в Китай, Корею, Японию и страны Средиземноморья. Кроме этого монгольское мясо до 2008 года было разрешено экспортировать в страны Европейского Союза в соответствии с условиями централизованной тарифной цены. Строгие требования Европейского союза, связанные с ввозом продукции животного происхождения, приводят к тому, что возможен экспорт только по такой системе централизованной тарифной цены. РФ является самым крупным импортёром мяса и

40% от общего рынка сырого мяса занимает импортное мясо. Годовая потребность мяса в Российской Федерации составляет 3150.0 тысяч тонн, и них 650.0 тысяч тонн импортируется. Удельный вес мяса и мясной продукции в пищевом потреблении монголов высок и размеры потребляемого мяса, в пересчёте на одного человека, является более высоким, чем у развитых странах. Годовое потребление мяса на одного человека в Монголии составляет 90-120 кг, а в других странах этот показатель равен 38 кг, в странах Азии – 25 кг, в развивающихся странах – 15-28 кг. Правительство приняло во внимание то, что в последние годы цены на мясо имеют тенденцию роста, и с целью ликвидации весеннего дефицита мяса начало оказывать

финансовую поддержку и стимулы мясоперерабатывающим предприятиям, обеспечивающих внутренний рынок мясной продукцией. Высокая цена мяса на внутреннем рынке в немалой степени связано с плохой сетью продажи и поставки, малым объемом производства индивидуальных производителей мяса, высокой стоимостью транспортировки, и

кроме этого это связано с тем, что мясо является деликатным продуктом, и в связи с этим несет немалый риск, связанный с реализацией.

В потреблении мяса, мясных продуктов страны мясо скота занимает 69.3 %, свинина – 2.3 %, мясо птицы – 0.4 %, консервы и консервированное мясо – 15 %, рыба, консервированное мясо – 13 % соответственно.

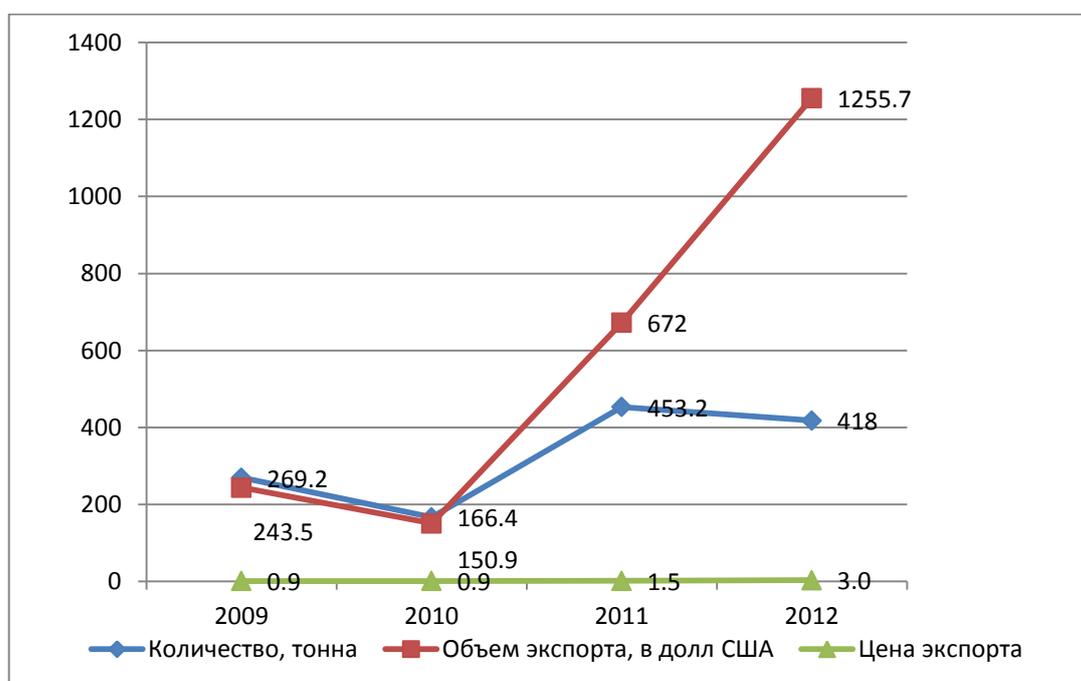


Рисунок 8. Экспорт мяса КРС (Баян-Улгий)

Возможности экспорта мяса КРС обусловлены высоким уровнем рентабельности производства мяса в Западной Монголии в целом. Из нижеприведенных данных в таблице мы видим, что в настоящее время рентабельность

производства мяса КРС преобладает даже в сравнении с производством конины и баранины, которые занимают значительную долю в общей структуре животноводства.

Таблица 1

Себестоимость и рыночные цены мяса в Западном районе Монголии (в тугриках)

Продажные этапы	Конины	Говядины	Баранины
Себестоимость 1 кг мяса	3600	4000	3800
Доплата с ченжера до оптовой торговли	1524	1600	1758
Доплата с оптовых до розничных торговлей	481	1150	1130
Доплата с оптового до рынка	481	1150	700
Доплата с оптового до супермаркета	481	1000	700
Средняя цена за 1 кг мяса	6567	8900	8088
Рентабельность	182,4	222,5	212,8

У Западной Монголии имеются все возможности для увеличения экспорта мяса в Россию и Китай. В связи с тем, что в западных аймаках Монголии были зарегистрированы вспышки инфекционных болезней скота-ящура и сибирской язвы, то

экспорт мяса из этих регионов Монголии был временно приостановлен. Несмотря на высокую рентабельность производства мяса КРС, основным препятствием является для расширения экспортных возможностей усиление

ветеринарных требования со стороны стран—импортеров.

По данным МСЭМ, в настоящее время наблюдается тенденция увеличения стоимости мяса на мировых рынках.

В 1996-1997 годах монгольское мясо продавалось за 1,3 доллара за 1 кг. Затем цена упала до 82 центов. В этом году мясо из Монголии продается в Россию по цене 95 центов за 1 кг.

Экспорт монгольского мяса был приостановлен,

когда российские ветеринарные службы получили информацию о вспышках ящура в стране. Но, после проведения монгольскими ветеринарными службами целого комплекса профилактических мероприятий по предотвращению распространения инфекционных заболеваний скота и в ходе совместной работы со своими российскими коллегами, они выполнили все необходимые условия для возобновления поставок мяса в РФ, которые уже начались в конце октября.

ВЫВОДЫ

Проведенные исследования по экономической эффективности производства мяса крупного рогатого скота позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Одним из основных факторов преодоления сложившейся ситуации в скотоводстве является более рациональное использование внутрихозяйственных резервов роста объемов производства и снижения себестоимости продукции. В настоящее время аграрная наука предлагает сельскохозяйственным товаропроизводителям большое количество инновационных разработок, которые позволяют определить ряд перспективных направлений повышения эффективности функционирования отрасли.
2. Повышение рентабельности мясного производства, в первую очередь, зависит от комплекса взаимосвязанных факторов:

- мясной продуктивности коров;
- уровня товарности мяса;
- затрат кормов и труда на производство мяса.

В заключении можно сказать, что повышение экономической эффективности Западного района Монголии затрагивает интересы всей экономической системы страны, поскольку регулирует продовольственную безопасность, как всех регионов, так и всей страны и, таким образом, создает условия для развития конкуренции в отрасли посредством преодоления этих недостатков.

Практика эффективного хозяйствования связана с необходимостью постоянно добиваться строжайшей экономии средств, их рационального использования, снижения себестоимости мяса и на этой основе повышения рентабельности его производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. www.ecustoms.mn
2. www.1212.mn
3. www.nso.mn
4. www.stat.kz
5. Абуов К.К., Мишулина О.В. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства Северного Казахстана. – Кокшетау: Издательский центр Кокшетауского университета, 2007.
6. Кинеев М. А., Тореханов А. А., Алимаев И. И. Актуальные проблемы научного обеспечения развития животноводства Казахстана // Вестн. с.-х. науки Казахстана. – 2006. – N 1. – С. 29-34.
7. Нестеренко С. Процветание сельского хозяйства – это процветание народа // Казахстанская правда. – 2005. - №21. – с.1-2.
8. Элдэв – ОчирГэнэнгийн «Статистический анализ эффективности и качества продукции животноводства Монголии», Улан – Батор, 1994.
9. ЖаргалЛхагвын «Экономическая эффективность производства молока», Москва, 1981.